



Avançant amb fermesa

Fires i Mercats
INFORME D'ACTIVITAT
2025



VICFIRES

Índex

- 1. Missatge institucional**
- 2. Sobre Vicfires**
- 3. Materialitat i grups d'interès**
- 4. Pla de sostenibilitat Vicfires**
- 5. Bones pràctiques destacades**
- 6. Vicfires en 1 minut**
- 7. Els esdeveniments firals de Vicfires**
 - a. CONGRÉS BIT
 - b. MERCAT DEL RAM
 - c. LACTIUM
 - d. MERCAT DE MÚSICA VIVA DE VIC
 - e. FIRA DE LA MUNTANYA
 - f. PRÈVIA DEL MEDIEVAL
 - g. MERCAT MEDIEVAL
- 8. Nous horitzons 2026**
- 9. Annex 1: llistat bones pràctiques**



1. Missatge institucional



Bet Piella

Presidenta d'OFIM
Regidora d'Estratègia
econòmica, Comerç,
Activitats, Cultura i llengua

Amb determinació

L'any 2025 ha estat, sens dubte, un any determinant per a les fires i els mercats de Vic. Un any de consolidació, de mirada estratègica i de passos decidits cap al futur. Hem avançat perquè hem sabut combinar experiència i renovació, tradició i innovació, amb un objectiu clar: enfortir el nostre model firal i projectar-lo amb coherència i ambició cap als nous reptes.

Ha estat un any de canvis rellevants en dues de les nostres cites més emblemàtiques. La nova direcció del Mercat de Música Viva de Vic ha aportat una visió renovada, amb nous enfocaments i dinàmiques que ja han començat a donar fruits i que han reforçat el paper d'esdeveniment de referència en l'àmbit cultural i professional del país i més enllà. Paral·lelament, la implementació del Pla estratègic del Mercat del Ram ha marcat un punt d'inflexió en la manera com projectem i estructurarem una de les fires de referència, garantint-ne la solidesa i la capacitat d'adaptació als nous temps.

El 2025 també ha estat un any de treball intens entre bastidors. Mentre consolidàvem el present, hem estat cuinant amb dedicació i il·lusió dues

noves fires que veuran la llum aquest 2026: La Mocadera i el Festival Canalla! sobre el llibre infantil i juvenil.

Han estat mesos de definició, d'aliances, d'escolta activa i de planificació rigorosa. Aquest procés ens permet encarar el futur amb confiança i amb la certesa que el creixement serà coherent amb la nostra identitat i amb les necessitats del territori.

Avançar amb fermesa vol dir prendre decisions valentes, però també fer-ho amb responsabilitat i amb una base sòlida. Vol dir apostar per la qualitat, per la professionalització i per la innovació, sense perdre l'essència que ha fet de Vic un referent firal al llarg dels anys.

Tanquem el 2025 amb la satisfacció de la feina ben feta i amb el convenciment que el camí emprès és el correcte i que tenim el millor equip per tirar endavant. Encarem el 2026 com un any d'expansió i de noves oportunitats, però sobretot amb la solidesa d'una trajectòria que ens impulsa a créixer, a millorar i a reafirmar Vic com a ciutat de fires i mercats.

**Continuem avançant.
I ho fem amb fermesa.**



2. Sobre Vicfires

Sumant esforços

Vicfires és l'Organisme Autònom de Fires i Mercats de l'Ajuntament de Vic i té com a missió impulsar la promoció econòmica de la ciutat a través d'un model firal professional, innovador i arrelat al territori. Som una estructura pública al servei del desenvolupament econòmic i sectorial, que actua com a plataforma d'activació d'oportunitats per a empreses, professionals i ciutadania. Cada esdeveniment que organitzem respon a una visió estratègica clara: generar impacte real, reforçar sectors clau i projectar Vic més enllà del seu entorn immediat.

Amb una trajectòria consolidada en la gestió de fires i mercats, contribuïm activament a dinamitzar sectors com l'agroalimentari, la cultura, la bioeconomia i l'artesanía, connectant talent, empresa i territori.

Vic s'ha consolidat com a referent firal gràcies a un calendari sòlid i complementari, amb esdeveniments com el Mercat del Ram, el Mercat de Música Viva de Vic, el Mercat Medieval, Lactium, la Fira de la Muntanya i el Congrés BIT, que configuren un model que combina tradició, innovació i projecció.



«Creiem en un model firal que transforma el territori amb criteri, coherència i visió de futur»

Sílvia Badosa Riera, gerència de Vicfires



Foto d'equip abril 2026

Total plantilla

14

9 dones i 5 homes de la comarca

100 %

de la comarca

Mitjana d'edat de l'equip

42,1 anys

Hores de formació

253,5 h +53,2 % respecte a l'any 2024

Consell rector, Presidència i Vicepresidència Intervenció i Secretaria

Gerència

1 persona

Serveis generals

Administració i contractació
Unitat administrativa de gestió econòmica
Gestió i manteniment d'espais

9 persones

1 tècnica de gestió, 1 administrativa i 1 auxiliar
1 cap d'unitat i 1 administrativa
2 oficials i 2 operaris

Equip tècnic Fires i Mercats

Fires i Mercats de Vic

Trufforum

Fira Vic Slot Clàssic

Congrés BIT

Mercat del Ram

Lactium

Fira de la Muntanya

Mercat Medieval i La Prèvia

Fira d'Artesans de Nadal

Mercat Música Viva de Vic

4 persones

3 tècnics/ques

1 tècnica



VICFIRES

FIRES I MERCATS Informe d'activitat 2025



3. Materialitat i grups d'interès

Estudi de materialitat: escoltem els grups d'interès per prioritzar

La sostenibilitat a Vicfires no es planteja com una declaració d'intencions, sinó com un procés estructurat de presa de decisions. L'any 2025 s'ha desenvolupat el primer exercici formal de materialitat amb l'objectiu d'identificar els aspectes ambientals, socials i de governança més rellevants per a l'organització i per al seu entorn. Aquest procés ens permet prioritzar accions i recursos, detectar riscos i oportunitats, fixar objectius mesurables i integrar l'enfoc ESG (Mediambiental, Social i Governança) en la gestió.

L'anàlisi de materialitat 2025 s'ha dut a terme mitjançant una **enquesta estructurada als diferents grups d'interès** (aproximadament **100 respostes recollides**), una valoració interna de l'equip tècnic, un contrast amb direcció i validació institucional i finalment integrada segons els criteris ESG. Les persones participants han valorat el grau de prioritat de diversos aspectes estratègics vinculats a l'impacte econòmic territorial, la transició energètica i gestió de residus, la inclusió i igualtat, la innovació del model firal i la transparència i governança.

La matriu de materialitat representa el nivell de prioritat dels diferents temes segons la seva rellevància per a Vicfires i per als seus grups d'interès.

Matriu de materialitat Vicfires 2025



Els temes situats a la part superior dreta de la matriu són aquells que tenen major rellevància estratègica, tant per a l'organització com per al conjunt dels seus grups d'interès.

Aquestes prioritats reflecteixen el paper de Vicfires com a motor de dinamització econòmica, cultural i territorial, alhora que consoliden el compromís de l'organització amb la sostenibilitat.



«Disposar d'una plataforma pròpia per canalitzar totes les inscripcions ens aporta eficiència, autonomia i una millor relació amb els expositors, alhora que reforça la qualitat organitzativa dels esdeveniments.»

Mercè Bassas Arumí, administració i comptabilitat de Vicfires



3. Materialitat i grups d'interès



«Treballar amb proveïdors de la comarca ens facilita molt la gestió i reforça el vincle amb el territori, alhora que ens permet avançar cap a un model més sostenible, amb menys residus i una mobilitat més ordenada i accessible.»

Pau Marin Pujeu i Xevi Garcia Compañó, gestió i manteniment d'espais de Vicfires

Priorització dels temes

A partir dels resultats de l'anàlisi de materialitat, els diferents temes identificats s'han agrupat en tres grans àmbits (ambiental, social i de governança) i s'han prioritzat segons el nivell d'impacte i rellevància per als grups d'interès.

Ambiental

1. Promoció de productes i alimentació de proximitat

Impacte ALT
ODS 12 - producció i consum responsables

2. Gestió de residus i esdeveniments "Residu Zero"

Impacte ALT
ODS 12 - producció i consum responsables

3. Economia circular i ús de proveïdors locals

Impacte ALT
ODS 12 - producció i consum responsables
ODS 8 - treball digne i creixement econòmic

4. Energia sostenible i reducció de grups electrògens

Impacte MIG
ODS 7 - energia assequible i no contaminant

5. Mobilitat sostenible i accessos responsables

Impacte MIG
ODS 11 - ciutats i comunitats sostenibles

Social

6. Igualtat de gènere i visibilitat de les dones

Impacte ALT
ODS 5 - igualtat de gènere

7. Promoció de la cultura i les tradicions

Impacte ALT
ODS 11 - ciutats i comunitats sostenibles

8. Creixement econòmic i aliances amb sectors locals

Impacte ALT
ODS 8 - treball digne i creixement econòmic

9. Diversitat i inclusió (LGTBIQ+, accessibilitat, jovent, etc.)

Impacte MIG
ODS 10 - reducció de les desigualtats

10. Funció pedagògica de les fires: aprendre, sensibilitzar i inspirar

Impacte MIG
ODS 4 - educació de qualitat

11. Experiència del visitant i qualitat dels esdeveniments

Impacte MIG
ODS 11 - ciutats i comunitats sostenibles

Governança

12. Comunicació transparent i participació dels grups d'interès

Impacte MIG
ODS 16 - institucions sòlides

13. Donar a conèixer innovacions dels sectors econòmics

Impacte BAIX
ODS 9 - innovació i indústria



4. Pla de sostenibilitat Vicfires








Temes prioritaris

Els resultats de l'anàlisi de materialitat han permès identificar els àmbits de sostenibilitat amb major rellevància per a Vicfires i per als seus grups d'interès. Aquests temes esdevenen els eixos que orienten el treball de l'organització per al període 2025-2026.

A partir d'aquesta anàlisi s'ha definit el Pla de sostenibilitat de Vicfires, que estableix les línies d'actuació per continuar avançant cap a un model final més sostenible, responsable i alineat amb les expectatives del territori.

El pla s'articula al voltant dels sis temes prioritaris identificats (impacte alt) a la matriu de materialitat i incorpora accions concretes orientades a millorar l'impacte ambiental, social i econòmic dels esdeveniments.



Àmbit	ODS destacat	Objectiu
ECONOMIA CIRCULAR I PROVEÏDORS LOCALS	 	Potenciar la contractació d'empreses del territori i fomentar criteris d'economia circular
GESTIÓ DE RESIDUS I ESDEVENIMENTS "RESIDU ZERO"		Reduir la generació de residus i millorar la seva gestió
PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL		Donar visibilitat al sector agroalimentari i artesanal del territori
CREIXEMENT ECONÒMIC I ALIANCES AMB SECTORS LOCALS		Generar oportunitats econòmiques per a empreses i sectors locals
CULTURA I TRADICIONS		Preservar i difondre el patrimoni cultural del territori
IGUALTAT DE GÈNERE I VISIBILITAT DE LES DONES		Promoure la igualtat d'oportunitats i la diversitat en l'organització i els esdeveniments



5. Bones pràctiques

Bones pràctiques destacades

Les bones pràctiques recollides en aquest informe reflecteixen el compromís de Vicfires amb un model firal més sostenible, responsable i alineat amb les necessitats del territori.

Algunes d'aquestes accions responen als temes prioritaris identificats en l'anàlisi de materialitat i mostren com aquest compromís es tradueix en iniciatives concretes en l'àmbit ambiental, social i de governança.

Més enllà de l'activitat firal, aquestes pràctiques evidencien la voluntat de Vicfires de generar impacte real, impulsar la millora contínua i avançar cap a un model basat en la sostenibilitat, la innovació i la col·laboració amb els diferents grups d'interès.

ECONOMIA CIRCULAR I PROVEÏDORS LOCALS



Bones pràctiques	Indicadors
Priorització de proveïdors locals en serveis i muntatges	683 empreses proveïdores a les fires 49,6% de proveïdors de Vic i comarca

La prioritització de proveïdors locals en els serveis i muntatges de les fires afavoreix circuits de proximitat, redueix l'impacte ambiental associat als desplaçaments i contribueix a un ús més eficient dels recursos. Alhora, reforça el teixit empresarial del territori, promou relacions de confiança i consolida un model firal més sostenible, resilient i arrelat a l'economia local.

EXPERIÈNCIA DEL VISITANT I QUALITAT DELS ESDEVENIMENTS



Bones pràctiques	Indicadors
Impuls d'esdeveniments de qualitat i millora de l'experiència del visitant	8,7 de mitjana de satisfacció dels visitants de totes les Fires i Mercats El 92% tenen intenció de tornar a les Fires i Mercats El 60% recomanen les nostres fires i mercats amb un 9 o un 10

A Vicfires treballem per impulsar esdeveniments de qualitat, pensats per oferir una experiència cada vegada més enriquidora, atractiva i satisfactòria per als diferents públics. Un exemple d'això, és com la nova direcció del Mercat de Música Viva de Vic ha impulsat nous escenaris i activitats que amplien i renoven la proposta del Mercat. Aquesta aposta contribueix a fer l'esdeveniment més divers i dinàmic, alhora que reforça la qualitat global de la programació i la vivència del visitant.



5. Bones pràctiques

PROMOCIÓ DEL PRODUCTE LOCAL



Bones pràctiques	Indicadors
Implementació del Pla Estratègic per a la revalorització de l'Espai Terra i Cuina i del producte local i de proximitat	<p>8,9 valoració dels visitants</p> <p>290 participants a l'Aula Gastronòmica</p> <p>47,5% d'agroproductors de Vic i Osona</p> <p>10 restaurants d'Osona i Lluçanès que han repartit unes 5.100 tapes</p>

El 2025 iniciem la implementació del Pla Estratègic del Mercat del Ram, amb accions concretes per reconduir l'Espai Terra i Cuina i posar en valor els productes de proximitat, la promoció del producte local a través dels productors, les aules i les seves activitats amb tasts guiats, així com la presència dels restaurants i l'oferta gastronòmica.

CREIXEMENT ECONÒMIC I ALIANCES AMB SECTORS LOCALS



Bones pràctiques	Indicadors
Vicfires impulsa actuacions orientades a reforçar l'activitat econòmica i generar noves oportunitats al territori	<p>Implementació del pla estratègic del Mercat del Ram</p> <p>El 7 de novembre de 2025 s'inaugura el nou bar del Recinte Firal el Sucre</p>

En aquest marc, la reforma i inauguració del nou bar del Recinte Firal contribueix a la dinamització econòmica tant del propi recinte com del seu entorn, afavorint la creació de sinergies amb operadors locals. Paral·lelament, la implementació del nou Pla Estratègic del Mercat del Ram permet consolidar i potenciar la col·laboració amb els sectors productius del territori, reforçant el teixit econòmic local i millorant el posicionament de l'esdeveniment.

DIVERSITAT I INCLUSIÓ



Bones pràctiques	Indicadors
Vicfires avança cap a uns esdeveniments més oberts, accessibles i representatius	<p>1 escenari amb programació LGTBIQ+ al Mercat de Música Viva de Vic</p> <p>1 auditoria d'accessibilitat al Mercat Medieval de Vic</p>

En l'àmbit de la diversitat i la inclusió, Vicfires impulsa accions concretes per garantir uns esdeveniments més oberts, accessibles i representatius. En aquest sentit, al Mercat de Música Viva de Vic s'incorpora un escenari amb programació amb propostes artístiques queer contribuint a visibilitzar la diversitat i fomentar espais culturals inclusius. Paral·lelament, al Mercat Medieval de Vic es duu a terme una auditoria d'accessibilitat amb l'objectiu d'identificar millores i avançar cap a una fira més accessible per a tothom.

IGUALTAT DE GÈNERE I VISIBILITAT DE LES DONES



Bones pràctiques	Indicadors
Compromís amb la igualtat de gènere i la visibilitat de les dones	<p>50% de paritat dels tallers a La Casa de Pagès</p> <p>45% dones en la programació del Mercat de Música Viva de Vic</p>

Treballem per la visibilitat i la promoció de la igualtat de gènere, així com per avançar cap a la paritat en la programació dels nostres esdeveniments. A més, hem redactat un Pla d'Actuació davant de Violències a les Fires de Vic, integrat als reglaments aprovats el 2025. Paral·lelament, s'aprova el Pla Intern d'Igualtat de l'Ajuntament de Vic, ratificat pel Ple municipal el 28 de juliol, reforçant el compromís institucional amb la igualtat efectiva.



6. Vicfires en 1 minut

Dades més rellevants de Vicfires

«La gestió de la contractació i les subvencions reflecteix el nostre compromís amb una administració eficient, transparent i orientada a generar impacte real al territori.»

Sònia González Moral i Anastàsia Klimkovich Bortnik, administració i contractació de Vicfires



Impacte ambiental

456.552 kWh
produïts amb plaques solars

24,6 % d'autoconsum
energètic al Recinte Firal

67 accions transversals de
sostenibilitat

4.980 kg
de residus reciclats

Impacte social

572.212 visitants
+3,72 % respecte a l'any 2024

36 % visitants
novells

685 expositors
-6,80 % respecte a l'any 2024

8,7/10 satisfacció
visitants

8,7/10 satisfacció
expositor

60 % visitant
promotor
+4,3 % respecte a l'any 2024

92 % intenció de tornar
del visitant

86 % intenció de tornar
de l'expositor

446 activitats i
conferències
organitzades

97.026 seguidors a les
xarxes socials
+3,58 % respecte a l'any 2024

Governança i impacte econòmic*

2.995.468 €
pressupost general
+12,68 % respecte a l'any 2024

930.625 €
import total de subvencions

676.116 €
total adjudicat en 68 contractes

86 - 104 €
despesa mitjana per visitant

49,6 % proveïdors
locals (Vic i
comarca)

78.721 € despesa en
publicitat

18.021 m²
d'espai d'exposició
+24,87 % respecte a l'any 2024

*Tots els imports indicats són sense IVA.



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

10 esdeveniments organitzats per Vicfires

Trufforum*
Fira Vic Slot*
Congrés BIT
Mercat del Ram
Lactium
Mercat de Música Viva de Vic
Fira de la Muntanya
La Prèvia
Mercat Medieval
Fira d'Artesans de Nadal*

*No es comptabilitzen les dades a l'apartat de Vicfires en xifres.

11 activitats externes organitzades al Recinte Firal



«Vetllem perquè els espais de Vicfires estiguin sempre en les millors condicions per al seu ús, amb una gestió acurada que garanteix ordre, manteniment i una experiència òptima per a tothom.»

Marta Villén Perpiña, administració i gestió d'espais de Vicfires

10 esdeveniments organitzats per altres entitats

Megaquina
Càpsula
Descarregada d'Antiguitats
Feria de Abril
Girafeina
Vicfreak
Campionat de Catalunya de Resistència de Slot
Ral·li Clàssic Vic
Associació de Ferradors de Forja i Ferratge
Parc activitats esportives de Nadal

108 activitats a l'Edifici El Sucre

(Sala Coll i Bardolet i Auditori Marià Vila d'Abadal)



7. Els esdeveniments finals de Vicfires

CONGRÉS BIT



Disseny del cartell a càrrec de Duwidu



Plataforma de transformació bioeconòmica

El Congrés BIT, en la seva 4a edició, posiciona Vic com a espai de connexió entre coneixement, empresa i territori en l'àmbit de la bioeconomia. És un punt de trobada professional on es comparteixen solucions reals, es generen aliances i s'impulsen projectes amb capacitat d'impacte.

El BIT reforça l'ecosistema format per empreses, centres tecnològics, recerca i empenedoria, promovent la innovació aplicada i la competitivitat en sectors vinculats als recursos naturals i la seva gestió sostenible.

L'edició d'enguany ha centrat el debat en la gestió eficient de l'aigua i en la construcció de paisatges agroforestals resilents, dues qüestions clau per al desenvolupament econòmic i ambiental del territori.



«La bioeconomia no és només una oportunitat, sinó una necessitat estratègica per garantir la sostenibilitat i la competitivitat dels territoris.»

comentari d'una persona assistent al BIT

8 i 9 d'abril de 2025

Edifici El Sucre, Vic

Públic objectiu: professional

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL CONGRÉS

ODS principal



ODS complementaris



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

CONGRÉS BIT

Dades rellevants

Total visitants

465 **+41%**

respecte a l'any 2024

Visitant promotor

54 %

Intenció de tornar del visitant

90 %

Valoració del visitant

8,5/10

Seguidors xarxes socials

1.122 **+25%**

respecte a l'any 2024

Linkedin: 835

X: 287

Origen dels visitants

VIC: 25 %

OSONA: 4 %

CATALUNYA: 67 %

EUROPA: 4 %

Pressupost general del congrés

68.383 €

Conferències/activitats

66

Valoració de l'atenció rebuda pel personal de l'organització

9,6/10

Assistents a ponències

430



7. Els esdeveniments finals de Vicfires

CONGRÉS BIT

Destacats

230 participants al Congrés BIT: professionals, investigadors, empreses i administracions vinculades al sector de la bioeconomia.

200 participants al Congrés ERIAF: representants d'institucions, centres de recerca, empreses i administracions públiques vinculades a la bioeconomia.

+50 ponents: experts de diferents àmbits que van compartir coneixement, projectes i experiències.

2 jornades de congressos amb conferències, taules rodones i espais de debat sobre bioeconomia i serveis ecosistèmics.

17% de l'ocupació a Catalunya. La bioeconomia ja representa aquest percentatge del total d'ocupació al país.

1 trobada internacional. El congrés va compartir programa amb la 11a Jornada de la xarxa ERIAFF, dedicada a la innovació transformadora i la bioeconomia circular.

60 ponents: experts internacionals que van compartir coneixement i experiències sobre bioeconomia, innovació i sostenibilitat.

5 visites tècniques a projectes del territori organitzades amb la participació del Centre Tecnològic BETA, l'IRTA, el CTFC, Lliquats Vegetals i Roviroli.

40 regions europees representades. La conferència va reunir delegacions de diverses regions europees implicades en el desenvolupament de la bioeconomia.

25 sessions i espais de debat: conferències, taules rodones i presentacions sobre innovació, desenvolupament rural i bioeconomia circular.

1 ecosistema connectat. El Congrés BIT va reunir administració pública, centres de recerca, empreses i professionals del sector per impulsar noves col·laboracions.



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

MERCAT DEL RAM



Disseny del cartell a càrrec d'Alucina

Punt de trobada pel sector agropecuari i una gran festa per la ciutadania

El Mercat del Ram és una de les cites més emblemàtiques de Vic, amb origen medieval, que al llarg del temps s'ha consolidat com un espai de referència per al sector agropecuari i, alhora, com una gran festa compartida amb la ciutadania.

La fira combina activitat professional i divulgativa a través de concursos i exhibicions ramaderes, espais dedicats als productes agroalimentaris i una àmplia proposta cultural i gastronòmica. Iniciatives com La Casa de Pagès i les activitats familiars permeten apropar el món rural a tots els públics, generant experiències que connecten territori, tradició i futur.



«El Mercat del Ram es consolida com un motor econòmic del territori, un espai de connexió entre el sector primari i la ciutadania, i una experiència de qualitat amb alta fidelització.»

Conclusió extreta a partir de l'estudi de l'impacte econòmic

11, 12 i 13 d'abril de 2025
Diferents espais de la ciutat de Vic
Públic objectiu: professional i general

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT

ODS principal



ODS complementaris



7. Els esdeveniments finals de Vicfires

MERCAT DEL RAM

Dades rellevants

«Al 2025 hem començat a implementar un nou pla estratègic per reforçar el Mercat del Ram com a referent del sector primari, connectat amb el territori i preparat per als reptes de futur.»

Pau Simon Quintana, tècnic de Vicfires



Total visitants

127.719

23 % són visitants novells
55% visiten per tradició
36% de visitants recomanats

Visitant promotor

59% +5 %

respecte a l'any 2024

Total expositors

105

Valoració de l'expositor

8,6/10

Valoració del visitant

8,9/10

Intenció de tornar del visitant

93 %

Origen dels visitants

VIC: 31 %
OSONA: 24 %
CATALUNYA: 43 %
EUROPA: 2 %

Pressupost general del mercat

364.281 €

Activitats organitzades per entitats que en fem difusió

89

Conferències/activitats

61 +12

activitats respecte a l'any 2024

Despesa mitjana de visitants

96,5 €

El més valorat

53 % valoren el bon ambient
48 % destaquen la Casa de Pagès
37 % Terra i Cuina



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

MERCAT DEL RAM

Destacats

+125.000 visitants: alta afluència als carrers de Vic, consolidant-lo com un esdeveniment de referència.

17.000 visitants al recinte firal: el Recinte Firal El Sucre es consolida com l'epicentre de l'activitat ramadera i professional.

+370 animals exposats: participació destacada en concursos, exhibicions i mostres ramaderes. Exposició de bestiar i xerrades divulgatives sobre ramaderia i agricultura.

155 llocs de treball generats

+2.300 participacions en activitats familiars: tallers i activitats de La Casa de Pagès adreçats al públic infantil i familiar.

290 participants a l'Aula Terra i Cuina: sessions gastronòmiques amb gran acollida i elevada participació.

+5.100 tapes servides: proposta gastronòmica basada en productes del territori.

41a edició del Concurs de Canals Porcines: un dels certàmens més singulars del sector, que premia la qualitat de la carn i de la canal.

90 animals al Concurs Nacional Bruna dels Pirineus: un dels concursos ramaders més rellevants del Mercat.

30 ramaders al Concurs d'Ovella Ripollesa: participació destacada de ramaders/es principalment de Girona i Barcelona.

43 participants al 58è Concurs de Pintura Ràpida: amb categories adulta i infantil, reforçant el component cultural de la fira.

42è Trofeu Internacional de Globus Aerostàtics: amb espectacle nocturn Night Glow a la Plaça Major.

El Mercat del Ram **reforça el seu valor estratègic** amb un estudi d'impacte que estima una **generació econòmica superior als 15 milions d'euros**, dels quals un **26% incideixen directament en l'economia local**.

61% valoren molt positivament els canvis implementats al Mercat.



7. Els esdeveniments finals de Vicfires

LACTIUM



Disseny del cartell a càrrec de Marta Prat

Mostra de formatges: una cita ineludible per a professionals i aficionats del formatge

Lactium s'ha consolidat com l'esdeveniment de referència per al sector del formatge artesà a Catalunya, reunint tant professionals com públic aficionat en un mateix espai.

En la seva 17a edició, la mostra va tornar a convertir Vic en el punt de trobada del formatge català, amb la presència del mercat més gran del país i una proposta d'activitats diversa i especialitzada que posa en valor la cultura formatgera, el producte local i el coneixement del sector.



«Lactium s'ha consolidat com un espai de referència del formatge artesà català, capaç de connectar productors i ciutadania i generar una experiència de qualitat amb una clara vocació de compra.»

Conclusió extreta a partir de l'estudi de l'impacte econòmic

3 i 4 de maig de 2025
Parc Jaume Balmes
Públic objectiu: professional i general

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LA MOSTRA

ODS principal



ODS complementaris



7. Els esdeveniments finals de Vicfires

LACTIUM

Dades rellevants

«El Lactium posa en valor el producte de proximitat a través de l'experiència i la divulgació, impulsant el consum responsable i reforçant el paper de Vic com a capital del formatge artesà.»

Anna Colomer Sebastià, tècnica de Vicfires



Total visitants

13.650

50 % són visitants novells

Visitant promotor

71 % +8 %

respecte a l'any 2024

Total expositors

57

Valoració de l'expositor

9,1/10

Valoració del visitant

9,1/10

Intenció de tornar del visitant

90 %

Origen dels visitants

VIC: 31 %

OSONA: 16 %

CATALUNYA: 51 %

EUROPA: 2 %

Pressupost general de la mostra

94.308 €

Formatgeries presentades al Concurs Lactium

53 amb 166 formatges

Kgs de formatges venuts al TxisBas

160 kg

Nombre de fustes venudes

1.441 u.

Pastisseries participants al concurs del pastís de Formatge

30



7. Els esdeveniments finals de Vicfires

LACTIUM

Destacats

40 formatgeries participants procedents d'arreu del territori català.

+200 formatges artesans catalans: gran varietat de productes presents a la fira.

17 nous expositors amb 11 noves formatgeries i 6 productors agroalimentaris

9,1 sobre 10 de valoració global: una de les edicions millor valorades pels visitants.

61,9 € de despesa mitjana per visitant: amb estades d'entre 2 i 4 hores a la fira.

53 formatgeries participants al Concurs Lactium: amb 166 formatges presentats en 13 categories, consolidant-lo com el concurs de referència del sector.

10 localitzacions del Lactium On Tour: el concurs s'estén pel territori per donar visibilitat a la cadena de valor del formatge artesà.

L'atenció de l'expositor és l'aspecte més ben valorat per part dels visitants, amb un 9,05.

30 participants al concurs de pastís de formatge: amb elaboracions d'alt nivell i un premi de 1.000 €.

Rècord de vendes per als expositors: amb un públic fidel i amb clara voluntat de compra.

Programació divulgativa i experiencial: tastos, xerrades i espais gastronòmics que apropen la cultura del formatge a tots els públics.

Espais gastronòmics i culturals: Txis Bar, TxisArts i activitats familiars que reforcen el caràcter festiu de la fira.

El TxisBar obté una valoració global de 8,92 i l'Aula Bonpreu Esclat un 9,01.

Dimensió internacional: participació de la formatgeria convidada de França i presència de projectes internacionals del sector.

47% dels visitants decideixen la compra a partir del TxisBar: el tast com a principal motor de consum.

44% compren per recomanació: pes clau del contacte directe amb el productor.



7. Els esdeveniments finals de Vicfires

MERCAT DE MÚSICA VIVA DE VIC



Disseny del cartell a càrrec d'Olga Capdevila i Pol Solsona

Punt de trobada del sector de la música

El Mercat de Música Viva de Vic celebra la seva 37a edició consolidat com un espai de referència que combina dimensió professional i proposta cultural oberta al públic.

Des de 1989, impulsa nous projectes, facilita la contractació d'espectacles i connecta artistes emergents i consolidats amb professionals del sector. Amb una clara vocació internacional, el MMVV contribueix a projectar la música catalana i a definir el futur de la indústria del directe.

S'estructura en dos àmbits complementaris, MMVV Pro Catalan Arts i MMVV Festival, i forma part dels mercats estratègics del Departament de Cultura sota la marca Catalan Arts.



«El Mercat de Música Viva de Vic consolida un model amb alta fidelització i capacitat d'atracció, amb una valoració excel·lent i una clara intenció de retorn per part dels visitants.»

Conclusió extreta a partir de l'estudi de l'impacte econòmic

17 - 21 de setembre de 2025
Diferents espais de la ciutat de Vic
Públic objectiu: professional i general

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT

ODS principal



ODS complementaris



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

MMVV

Dades rellevants

«El Mercat de Música Viva de Vic és un espai clau per a la connexió entre creació i indústria, on conviuen talent emergent i artistes consolidats, generant oportunitats reals per al desenvolupament del sector musical.»

Júlia Blay Alegre, tècnica de Vicfires



Total visitants

156.000 **+30 %**

respecte a l'any 2024

15 % són visitants novells

Visitant promotor

56 % **+4 %**

respecte a l'any 2024

Grups musicals totals

72 **+13**

grups respecte a l'any 2024

Valoració del visitant

8,5/10

Intenció de tornar del visitant

91 %

Origen dels visitants

VIC: 25 %

OSONA: 21 %

CATALUNYA: 46 %

EUROPA: 8 %

Pressupost general del mercat

882.748 €

Acreditats professionals premsa i artistes

+1.200

1.038 PROFESSIONALS

137 PREMSA

350 ARTISTES

39 % venen per primera vegada

Despesa mitjana de visitants

86,7 €

impacte destacat en restauració

Conferències/activitats

57



7. Els esdeveniments finals de Vicfires

MMVV

Destacats

156.000 persones assistents: una xifra que consolida el creixement del festival i el seu arrelament al territori.

37a edició del Mercat de Música Viva de Vic: un dels esdeveniments musicals de referència del país.

72 concerts programats: amb una oferta musical diversa i de qualitat.

38 estrenes absolutes: aposta clara per la creació i el talent emergent.

6 coproduccions i col·laboracions: amb festivals i institucions del sector.

+1.200 professionals acreditats: reforçant el paper del MMVV com a espai de trobada del sector musical.

Primera edició amb nova direcció artística: impulsant una nova etapa del festival.

48% homes i 45% dones visitants: participació equilibrada.

30% visitants de la província de Barcelona: principal origen extern.

25% de Vic i 21% d'Osona: fort arrelament local i comarcal.

11% de Girona, 5% resta de l'Estat i 3% internacionals: capacitat d'atracció més enllà del territori.

Concerts multitudinaris a la Plaça Major: amb gran resposta del públic malgrat la pluja.

Model que combina programació artística i espai professional: integrant indústria musical i experiència cultural oberta a la ciutadania.

Concert de cloenda amb Mishima: un dels moments més destacats i emocionants de l'edició.

46.035 accessos registrats a la Plaça Major: amb el dissabte com a dia de màxima afluència (21.337).

57% van fer despesa en restauració: sector amb més impacte econòmic.

37,3 anys d'edat mitjana: perfil jove-adult.

40% coneixen l'esdeveniment per xarxes socials. L'activitat a Instagram va créixer un 276% i la comunitat de seguidors un 24,5%.



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

FIRA DE LA MUNTANYA



Disseny del cartell a càrrec de La Kanalla

La Fira de la Muntanya, punt de trobada de l'esport, la natura i la cultura de muntanya

La Fira de la Muntanya de Vic celebra la seva 44a edició com a espai de referència per als amants de la natura i l'esport, amb una oferta d'equipament especialitzat i propostes vinculades al turisme actiu.

La Fira del Llibre de Muntanya aporta el vessant cultural amb conferències i presentacions, mentre que activitats com l'Open Bloc i el Mercat d'Ocasió reforcen el caràcter participatiu i sostenible de l'esdeveniment.

Una fira que combina esport, cultura i territori en una experiència oberta a tots els públics.



«La Fira de la Muntanya es consolida com un esdeveniment amb alta fidelització i capacitat d'atracció, combinant un públic recurrent amb nous visitants i una valoració global excel·lent.»

Conclusió extreta a partir de l'estudi de l'impacte econòmic

7, 8 i 9 de novembre de 2025
Recinte Firal, Vic
Públic objectiu: general

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LA FIRA

ODS principal



ODS complementaris



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

FIRA DE LA MUNTANYA

Dades rellevants

«L'esdeveniment destaca per la seva capacitat de generar experiència i impacte econòmic, amb una despesa elevada centrada en equipament esportiu i una participació activa en les activitats.»

Laura Torrents Sáez, tècnica de Vicfires



Total visitants

15.247 **+17 %**

respecte a l'any 2024

48 % són visitants novells

Visitant promotor

62 % **+3 %**

respecte a l'any 2024

Total expositors

46

Valoració de l'expositor

8,8/10

Valoració del visitant

8,9/10

Intenció de tornar del visitant

91 %

Origen dels visitants

VIC: 27 %

OSONA: 24 %

CATALUNYA: 47 %

EUROPA: 2 %

Pressupost general de la fira

101.349 €

Oferta del Mercat d'Ocasió

+3.500 articles

Conferències/activitats

58

Participants a les activitats i competicions organitzades per la Fira

738

Campionat d'Open Bloc

Cronopassera

Pedalada Familiar Osoning



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

FIRA DE LA MUNTANYA

Destacats

Milers de visitants durant tres dies de fira: gran capacitat d'atracció i participació del públic. **48% visitants novells.**

27% visitants de Vic i 24% d'Osona: fort arrelament local i comarcal. **22% província de Barcelona i 11% Girona.**

68 participants a la Cronopassera: nova activitat esportiva amb gran acollida i ambient.

10a edició de l'Open Bloc: una de les activitats més consolidades de la fira.

El **Festival d'escalada** esdevé l'**espai més ben valorat amb un 8,64.**

367 participants a l'Open Bloc: amb prop de 45 blocs d'escalada de diferents nivells.

Open Bloc Infantil: alta participació en activitats esportives per a públic familiar.

+3.500 articles al Mercat d'Ocasió: un dels espais més concorreguts i amb gran volum de vendes. **Rècord d'afluència al Mercat d'Ocasió.**

60% articles provinents de botigues i 40% de particulars: model mixt amb gran dinamisme comercial.

109,1 € de despesa mitjana per visitant: impacte econòmic rellevant.

11a edició dels Premis Editorials: amb 65 obres presentades en l'àmbit de la literatura de muntanya.

2 àrees expositives diferenciades: equipament i turisme de muntanya, i fira del llibre especialitzat.

303 participants a la Pedalada Familiar: rècord de participació en activitats populars.

650 participants a la Matagalls-Vic: consolidació de les activitats esportives vinculades a la fira.

Activitats familiars i infantils: tirolina, circuits, tallers i iniciació a l'escalada amb alta participació.

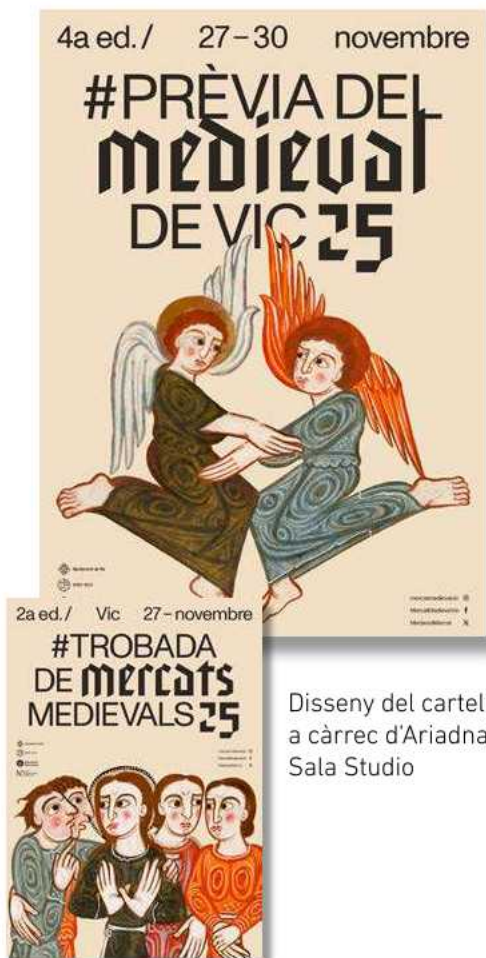
Programació cultural i formativa: xerrades, conferències i taules rodones amb referents del sector.

8,75 de valoració en decoració, 8,69 en seguretat i 8,55 en neteja sobre 10: aspectes millor valorats.



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

PRÈVIA DEL MEDIEVAL



Jornades professionals i propostes culturals entorn del món medieval

En la seva 4a edició, Vic es transforma durant quatre dies en un escenari viu per redescobrir el seu passat medieval a través d'una experiència immersiva i oberta a tots els públics. Impulsat per l'Ajuntament de Vic i el MEV, Museu d'Art Medieval, aquest projecte té com a objectiu posar en valor el patrimoni de la ciutat i reforçar-ne el posicionament com a referent medieval.

La programació inclou activitats professionals i culturals que aborden diferents àmbits de l'època medieval, combinant divulgació, experiència i participació.



«Molt contents amb la iniciativa i per la predisposició a escoltar i continuar creixent tots plegats»

Comentari extret de les enquestes als professionals de la Trobada de Mercats Medievals

27 - 30 de novembre de 2025
Centre històric de la ciutat de Vic
Públic objectiu: professional i general

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LA PRÈVIA

ODS principal



ODS complementaris



7. Els esdeveniments finals de Vicfires

PRÈVIA DEL MEDIEVAL

Dades rellevants

Total participants a la Trobada de Mercats Medievals

54 professionals

Valoració de la Trobada dels professionals

9,1/10

Valoració continguts de la Trobada dels professionals

8,7/10

Els professionals consideren la Trobada útil pel sector

100 %

Activitats organitzades

+30 en 4 dies

Total participants a les activitats dirigides ciutadania

1.089 persones

Valoració de la programació de la Prèvia

8,9/10



7. Els esdeveniments finals de Vicfires

PRÈVIA DEL MEDIEVAL

Destacats

+30 activitats programades: proposta àmplia i diversa que combina cultura, ciència, patrimoni i experimentació.

4 dies d'activitat: programació concentrada amb continuïtat i capacitat d'atracció.

100% d'ocupació en activitats amb inscripció prèvia: totes les places exhaurides abans de començar.

50 participants a la cursa d'orientació: nova activitat amb bona acollida.

+20 infants participants a la prova d'orientació: implicació del públic infantil.

+40 professionals a la Trobada de Mercats Medievals: participació del sector a nivell territorial.

1 trobada professional sectorial: espai de debat i connexió entre agents del sector.

Programació amb fort component pedagògic: tallers, conferències i visites per apropar el patrimoni medieval a nous públics.

Proposta cultural immersiva: concerts, instal·lacions i espectacles en espais patrimonials amb formats innovadors.

Experiències gastronòmiques singulars: integració de recerca històrica i cuina medieval amb elaboracions pròpies com l'hidromel.

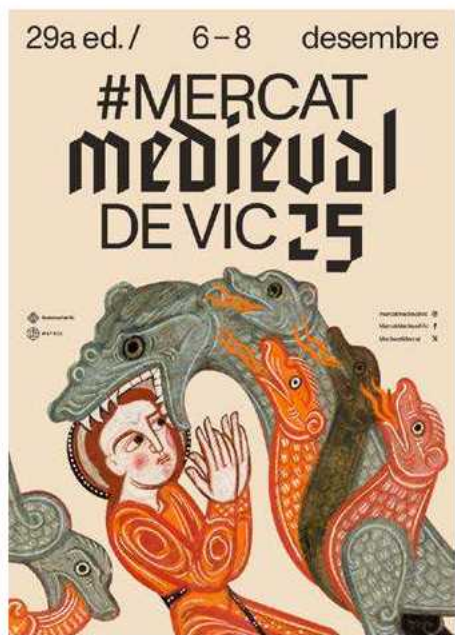
Col·laboració amb agents del territori: implicació d'entitats, centres educatius i institucions culturals en el desenvolupament del projecte.

Projecte de posicionament cultural: espai de descoberta, reflexió i experimentació al voltant del patrimoni medieval amb mirada contemporània.



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

MERCAT MEDIEVAL



Disseny del cartell a càrrec d'Ariadna Sala Studio

Mercat que et transporta a l'època Medieval

El Mercat Medieval de Vic, en la seva 29a edició, es configura com un dels esdeveniments més emblemàtics de la ciutat, amb una proposta que recrea l'ambient dels antics mercats medievals al centre històric.

L'esdeveniment combina una àmplia oferta d'artesanía i productes alimentaris amb espais gastronòmics, tavernes i espectacles de carrer, així com activitats culturals i lúdiques adreçades a tots els públics.

El conjunt de la programació contribueix a posar en valor el patrimoni medieval de Vic i a consolidar el mercat com una experiència cultural i participativa de referència.



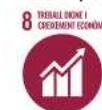
«El Mercat Medieval de Vic es consolida com un esdeveniment de gran capacitat d'atracció i fidelització, amb una valoració excel·lent i una clara voluntat de retorn per part dels visitants.»

Conclusió extreta a partir de l'estudi de l'impacte econòmic

6 - 8 de desembre de 2025
Centre històric de la ciutat de Vic
Públic objectiu: general

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT

ODS principal



ODS complementaris



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

MERCAT MEDIEVAL

Dades rellevants

«El Mercat Medieval és l'esdeveniment amb més impacte a la ciutat, tant per l'afluència de visitants com pel volum d'activitat econòmica i de facturació que genera al territori.»

Puri Gallego Rubio, administració i comptabilitat de Vicfires



Total visitants

258.042

46 % són visitants novells

Visitant promotor

60 %

Total expositors

405

Valoració de l'expositor

8,6/10

Valoració del visitant

8,5/10

Intenció de tornar del visitant

90 %

Origen dels visitants

VIC: 13 %

OSONA: 19 %

CATALUNYA: 66 %

EUROPA: 2 %

Pressupost general del mercat

258.993 €

Activitats/espectacles

213

Activitats infantils

18

Total persones participants a les activitats/espectacles

81 %

Despesa mitjana de visitants

104,7 €



7. Els esdeveniments firals de Vicfires

MERCAT MEDIEVAL

Destacats

+400 parades d'artesanía, gastronomia i productes tradicionals: un dels mercats medievals més grans de Catalunya.

213 espectacles programats: amb música, teatre, dansa, cercaviles i recreacions històriques.

20 companyies participants: amb propostes escèniques que omplen carrers i places del centre històric.

4 grans zones gastronòmiques: amb una àmplia oferta de restauració per a tots els públics.

2 zocos àrabs: amb artesanía i gastronomia del nord d'Àfrica, ampliant la diversitat cultural del mercat.

Campament medieval i activitats familiars: amb tallers infantils, escola de cavallers, contes i activitats participatives.

Mostres d'oficis medievals: demostracions en directe de talla de fusta, ceràmica, forja i manuscrits il·luminats.

El 75% dels visitants fa una visita d'un únic dia al Mercat Medieval. Un 20% visita l'esdeveniment durant dos dies i un 5% hi participa cada dia.

Nova proposta "L'Èter del Mercat Medieval": concurs amb 4 categories per reconèixer la qualitat artesanal i gastronòmica.

Renovació del segell B Greenly: certificació d'esdeveniment sostenible amb accions de reducció d'impacte ambiental.

Ús de materials reutilitzables i got únic: mesures per reduir residus i fomentar la sostenibilitat.

81% dels visitants fan àpats a Vic: fort impacte en la restauració local.

322 llocs de treball generats.

29,5 M€ d'impacte econòmic total: amb un fort retorn per al territori

50% coneixen el Mercat per tradició, 35% per xarxes socials i 33% per recomanació: combinació de fidelització i captació.



8. Nous horitzons 2026

Conclusions i línies de futur

Els nous horitzons de Vicfires es defineixen a partir dels resultats de l'anàlisi de materialitat i de l'avaluació de l'impacte de l'activitat firal durant el 2025, alineant-se amb els criteris ESG (ambientals, socials i de governança).

Aquest enfocament permet establir línies d'actuació orientades a millorar l'impacte generat, donar resposta a les prioritats dels grups d'interès i consolidar un model firal més eficient, sostenible i connectat amb el territori.

Àmbit	Reptes 2026	ODS relacionats
AMBIENTAL	<p>Avançar cap a un model firal amb menor impacte ambiental</p> <p>Continuar avançant en la mesura i optimització dels recursos.</p> <p>Prioritzar la millora de l'eficiència energètica, l'increment de l'autoconsum i la consolidació de pràctiques d'economia circular, amb l'objectiu de reduir de manera progressiva la petjada ambiental dels esdeveniments.</p>	<p>7 ENERGIA NETA 12 INDUSTRIES I INNOVACIÓ 13 CLIMA</p> 
SOCIAL	<p>Consolidar les fires com a espais de qualitat, inclusió i cohesió</p> <p>Millorar l'accessibilitat, promoure la igualtat de gènere i la visibilització de les dones i reforçar el paper pedagògic, cultural i inclusiu dels esdeveniments.</p> <p>L'activitat firal genera un impacte econòmic rellevant i contribueix a dinamitzar el teixit productiu local, amb una presència destacada de proveïdors del territori.</p> <p>Continuar potenciant la contractació local, les aliances amb sectors estratègics i la generació d'oportunitats per a empreses i professionals, consolidant Vicfires com a plataforma de desenvolupament econòmic.</p>	<p>4 EDUCACIÓ DE QUALITAT 5 IGUALTAT DE GÈNERE 8 INDUSTRIES I INNOVACIÓ ECONÒMICA 10 REDUCIÓ DE LES IGUALTATS 11 INDUSTRIES I INNOVACIÓ 12 INDUSTRIES I INNOVACIÓ</p> 
GOVERNANÇA	<p>L'exercici de materialitat i la sistematització de dades han suposat un primer pas cap a una gestió més orientada a resultats</p> <p>Enfortiment de la transparència, amb l'objectiu de disposar d'una base sòlida per a la presa de decisions i la rendició de comptes.</p>	<p>17 ADMINISTRACIÓ I ACCIÓ DELS BIENES</p> 



9. Annexes

Llistat de bones pràctiques

2

FAM
ZERO



Contribuïm a la promoció d'una bona nutrició i al desenvolupament de models d'agricultura sostenible

MERCAT DEL RAM

Tastos i maridatges per posar en valor els productes km 0.

Agricultura sostenible: promoció de maquinària agrícola, més eficient.

Terra i Cuina: Descompte sobre el preu de participació per a productors i productores que acreditin el Segell de Venda de Proximitat de la Generalitat de Catalunya.

LACTIUM

Impuls de la venda directa d'aliments de proximitat i qualitat.

MERCAT MEDIEVAL

Iniciatives de mesura i reducció del malbaratament.

S'informa a les entitats amb risc d'exclusió de la possibilitat de recollida d'excedents alimentaris.

3

SALUT
I BENESTAR



Promovem la vida sana i el benestar

FIRA DE LA MUNTANYA

S'organitzen i es col·labora amb activitats esportives que fomenten un estil de vida saludable com: Open Bloc, 3r Festival d'Escalada, Pedalada Familiar, Caminada Matagalls-Vic, Festival de Senderisme d'Osona, etc.

S'organitzen formacions i conferències que fomenten un estil de vida saludable: entorn de la salut i l'esport, formacions pràctiques sobre seguretat a la muntanya, etc.

MERCAT MEDIEVAL

S'instal·len punts d'aigua corrent a totes les tavernes per tal de garantir un bon circuit d'aigua.

4

EDUCACIÓ
DE QUALITAT



Organitzem activitats i generem continguts de caire pedagògic

LACTIUM

Jornada tècnica i aula del formatge.

Treballem amb alumnes de l'Escola d'Hostaleria.

MERCAT DEL RAM

Es contracta personal de l'EFA Quintanes i l'Escola d'Hostaleria d'Osona per treballar i fer pràctiques durant el Mercat del Ram.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Durant el Mercat es porten a terme jornades i xerrades per difondre continguts.

Es col·labora amb centres de formació: com la UVic-UCC, ESMUC, Taller de Músics, UB i IMB School.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'organitzen activitats educatives i culturals entorn de la temàtica muntanya, com ara presentacions de llibres, contacontes i el Bibliobús.

Promoció de la cultura a través de la Fira del Llibre de Muntanya.

S'organitzen formacions específiques en temes de muntanya: detecció i actuació en cas d'allaus, primers auxilis, previsió meteorològica, etc.

S'organitzen activitats amb les escoles per fomentar l'esport.

MERCAT MEDIEVAL

Es col·labora amb entitats culturals per treballar i fer pedagogia, entorn de l'època i els costums medievals.



9. Annexes: llistat de bones pràctiques

5

IGUALTAT DE GÈNERE



Treballem la igualtat de gènere

MERCAT DE MÚSICA VIVA

S'instal·len tres punts liles durant els concerts per prevenir assetjaments i ajudar a la sensibilització.

És membre actiu de l'associació Mujeres de la Indústria de la Música.

Forma part del programa Keychange amb l'objectiu de fomentar la presència de minories de gènere a la indústria musical.

No es programen grups amb lletres de contingut discriminatori.

S'organitzen ponències o reunions de treball específiques sobre música, dones i identitats dissidents.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'instal·la un punt lila durant el concert per prevenir assetjaments i ajudar a la sensibilització.

MERCAT MEDIEVAL

S'organitzen ponències específiques sobre la dona i l'edat medieval.

6

AIGUA NETA I SARRAJAMENT



Potenciem l'estalvi d'aigua i garantim l'aigua per a tots/es

CONGRÉS BIT

S'instal·la una font pública d'aigua potable.

MERCAT DEL RAM

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

LACTIUM

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

No venem aigua embotellada en cap estand ni el bar de la Fira.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Es fomenta l'ús d'aigua de l'aixeta per a professionals, artistes i tècnics.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

MERCAT MEDIEVAL

S'instal·len punts d'aigua corrent a totes les tavernes per tal de garantir un bon circuit d'aigua.

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

7

ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE



Garantim l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a tothom

MERCAT DEL RAM

L'energia que utilitzem a la fira, que prové de la xarxa municipal, és verda.

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

LACTIUM

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

El lloc on es celebra la major part de la part professional, el Centre d'Arts Escèniques l'Atlàntida, utilitza energia verda en totes les seves sales i escenaris.

FIRA DE LA MUNTANYA

L'energia que utilitzem a la fira, que prové de la xarxa municipal, és verda.

MERCAT MEDIEVAL

L'energia que utilitzem a la fira, que prové de la xarxa municipal, és verda.

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.



9. Annexes: llistat de bones pràctiques

8 TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC



Promovem el creixement econòmic

MERCAT DEL RAM

Actua com a plataforma de dinamització del teixit empresarial local i comarcal, generant oportunitats de negoci per a indústria, expositors, productors i restauradors.

LACTIUM

La Fira programa artistes del territori en les actuacions de l'escenari Lactium.

Lactium és un aparador estratègic per al sector agroalimentari i, especialment, per als productors i elaboradors de formatges artesans.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

La raó de ser del Mercat és impulsar i promocionar el sector musical.

És membre de l'ADIMI Associació pel desenvolupament de la indústria musical iberoamericana.

És membre de La Red de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivals, L'Acadèmia Catalana de la Música, entre altres entitats de promoció del sector musical.

És membre de FWMF: Associació de festivals de World Music.

Mercat estratègic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

S'estableixen aliances entre una dotzena de CCAA i països europeus i fora de la comunitat.

És membre d'UPBEAT, que pretén promocionar el talent i la cultura locals a nivell europeu.

És membre de l'ESNS.

FIRA DE LA MUNTANYA

La Fira genera activitat econòmica directa gràcies a la participació d'empreses, el volum de vendes que s'hi produeix, el flux de compravenda del Mercat d'Ocasíó i l'atracció de públic i participants vinculada a propostes com el Campionat d'Open Bloc.

Acollim la Presentació de la Temporada de pistes d'esquí de FGC.

MERCAT MEDIEVAL

S'afavoreix la comercialització de productes per als nostres expositors, a través del mateix mercat.

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRASTRUCTURES



Incorporem la innovació en les nostres activitats

CONGRÉS BIT

Es programen ponències per donar a conèixer tecnologies i nous models de negoci entorn de la bioeconomia.

S'organitzen taules rodones entre la indústria per mostrar els models d'èxit d'aquesta.

Es disposa d'una plataforma web per compartir coneixement.

Accés wifi a tot el Recinte Firal.

Els continguts del programa del congrés són en format híbrid (digital i presencial).

El Congrés compta amb una exposició de pòsters relacionats amb projectes de bioeconomia.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Accés wifi als espais del MMVV.

Es disposa d'una APP per difondre continguts i informació.

Control aforaments.

El Mercat té un espai on es porten a terme petites presentacions de casos d'èxit amb un gran poder de convocatòria (pitchings).

Es compta amb continguts digitals a l'àrea professional per compartir coneixement.

El Mercat participa al Fòrum Iberoamericà de Mercats Musicals.

FIRA DE LA MUNTANYA

Accés wifi a tot el Recinte Firal.



9. Annexes: llistat de bones pràctiques

10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS



Treballem sota el concepte que hem de tenir les mateixes oportunitats

MERCAT DEL RAM

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

S'ofereixen descomptes del 50% de descompte a les entitats de la ciutat que exposen a la fira.

LACTIUM

Es col·labora amb l'Escola Estel perquè l'alumnat del Cicle d'Auxiliar de Vendes i Atenció Públic pugui fer pràctiques a l'atenció de l'expositor en el marc de la Fira.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Es tradueixen alguns concerts al llenguatge de signes.

Accessibilitat als escenaris: reserva d'espai per a persones amb mobilitat reduïda.

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

En alguns concerts s'ofereixen motxilles vibratòries.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

Ponències sobre activitats esportives adaptades.

Es col·labora amb l'Escola Estel perquè l'alumnat del Cicle d'Auxiliar de Vendes i Atenció al Públic pugui fer pràctiques a l'atenció de l'expositor en el marc de la Fira.

La 11a edició dels Premis Editorials incorpora la participació de persones amb perfils i necessitats diverses, garantint una representació més plural i inclusiva.

MERCAT MEDIEVAL

Col·laboració entitats socials: decoració espais.

Participació de 12 entitats de Vic a través de tallers per la decoració medieval a la ciutat.

Es disposa d'un programa en paper per a totes aquelles persones que no tenen dispositius mòbils a mà per poder consultar el programa o el mapa.

El Mercat Medieval ha superat una auditoria en accessibilitat que ha permès identificar millores i avançar cap a un model de fira més inclusiu i responsable.

S'han posat a disposició polseres de prioritat per facilitar una atenció més accessible i inclusiva a les persones que ho necessiten, afavorint una experiència firal més còmoda, equitativa i adaptada a la diversitat.

Es col·labora amb el Centre de Formació i Inserció Laboral Eina perquè l'alumnat pugui fer pràctiques.

11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES



Treballem per una ciutat i comunitat més sostenible

CONGRÉS BIT

S'organitzen tallers adreçats a promoure les bones pràctiques en bioeconomia i generació de coneixement per a tècnics de promoció econòmica del territori.

El Congrés compta amb un punt d'aparcament de bicicletes.

MERCAT DEL RAM

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

LACTIUM

La Fira compta amb un punt d'aparcament de bicicletes.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

El Mercat se celebra en ubicacions properes a aparcaments de bicicletes.

Foment de la mobilitat sostenible de professionals, artistes i públic assistent.

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

FIRA DE LA MUNTANYA

La fira compta amb dos punts d'aparcament de bicicletes.

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

MERCAT MEDIEVAL

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

Es constitueixen aliances amb el transport públic per ampliar l'horari de trajectes durant el Mercat.

A causa de les obres de la via de la R3 es torna a habilitar l'aparcament del Mercat Medieval per absorbir uns 400 vehicles al dia i, per tant, descongestionar la ciutat.



9. Annexes: llistat de bones pràctiques

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Promovem el consum i la producció sostenible

MERCAT DEL RAM

Activitats de sensibilització dirigides a famílies (La Casa de Pagès).

Espai Terra i Cuina (promoció km 0).

Espai de divulgació de la Plataforma pagesa al Recinte Firal.

Certàmens com el Concurs Nacional Bruna dels Pirineus i el Concurs Català de Canals Porcínes posen en valor la producció agroalimentària de proximitat, la qualitat del sector primari i les bones pràctiques vinculades a la cria, la selecció i la comercialització.

LACTIUM

Promovem el consum responsable amb només expositors de km 0.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Prohibició de venda de llaunes i plàstics d'un sol ús.

Espai de restauració amb Osona Cuina i productes de km 0.

13 ACCIÓ CLIMÀTICA



Adoptem mesures urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes

CONGRÉS BIT

Es programen activitats per promocionar i donar visibilitat a la bioeconomia com a estratègia de generació de valor a futur i minimització de l'impacte ambiental.

Programa digital per evitar impressions.

El Congrés BIT compta amb punts de recàrrega de vehicles elèctrics propers.

MERCAT DEL RAM

El Recinte Firal el Sucre compta amb un punt de càrrega de vehicle elèctric.

LACTIUM

Reducció del plàstic utilitzant vaixel·la en tots els tastos i tapes, evitant els coberts i plats de plàstic o d'un sol ús.

Distribució de bosses de paper reciclat als expositors.

Promoció entre els expositors de materials alternatius al plàstic per l'embalatge dels seus productes.

Priorització d'enllumenat led o altres de baix consum.

Ús de potències elèctriques adequades en tots els serveis de la fira.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Eliminació del programa de mà imprès.

Ús de gots reutilitzables.

FIRA DE LA MUNTANYA

Eliminació de plàstics a les conferències.

Eliminació del programa de mà imprès.

El Recinte Firal el Sucre compta amb un punt de càrrega de vehicle elèctric.

Priorització d'enllumenat led o altres de baix consum.

Eliminem el got específic de cada edició i utilitzem el got genèric de Vicfires retornable i reutilitzable.

MERCAT MEDIEVAL

Decoració amb materials sostenibles i naturals, reciclats, reciclables i reutilitzables.

Informació en el plec de condicions als expositors de la importància de separar bé els residus.

Servir els productes venuts en bosses de plàstic biodegradables.

Eliminem el got específic de cada edició i utilitzem el got genèric de Vicfires retornable i reutilitzable.



9. Annexes: llistat de bones pràctiques

15

VIDA TERRESTRE



Protegim, restaurarem i promovem l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres

FIRA DE LA MUNTANYA

Es programen ponències i activitats que posen en relleu la importància de la preservació del medi i de la petjada de l'ésser humà a la muntanya.

17

ALIANÇES PER A ASSOLIR ELS OBJECTIUS



Revitalitzem l'aliança mundial per al desenvolupament Sostenible

CONGRÉS BIT

El Congrés BIT és una aliança entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Lleida i l'Ajuntament de Vic per promoure la bioeconomia.

El Congrés BIT compta amb el suport de més de 30 entitats.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

El Mercat divulga els ODS entre els professionals, els artistes i el públic assistent.





VICFIRES

www.vicfires.cat